

Der richtige Raum:

RAUM GUT, ALLES GUT?

Tagungsräume gibt es viele, doch nicht jeder passt zu jedem Veranstaltungsziel. Es lohnt sich deshalb ein Blick durchs Schlüsselloch: In welchen Räumen der TOP 250 Tagungshotels kann man kreativ, konzentriert und entspannt arbeiten? Welche Raumschnitte und -funktionen unterstützen das eigene Veranstaltungsziel? Worauf kommt es bei der Raumauswahl an?

Ein Kick-off für die Belegschaft, ein Teambuilding-Seminar für den Vertrieb oder die exklusive Vorstandssitzung – es gibt die unterschiedlichsten Firmenveranstaltungen, für die Kunden regelmäßig passende Tagungslösungen und -räume suchen. Eine anspruchsvolle Aufgabe. Und obwohl sie oftmals „nebenbei“ erledigt wird, muss am Ende alles passen, damit die Teilnehmer optimal arbeiten können und das Veranstaltungsziel erreicht wird. Dass vor allem die Wahl des Raumes einen großen Einfluss auf den Veranstaltungserfolg und die Produktivität der Meeting-Teilnehmer hat, ist nicht neu und psychologisch nachgewiesen: Die Beschaffenheit der Arbeitsumgebung ist maßgebend dafür, wie motiviert und effizient Menschen arbeiten.

Was für Unternehmen gilt – und laut der neuen Metastudie »Raumpychologie für eine neue Arbeitswelt« des Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

häufig von Arbeitgebern vernachlässigt wird – haben TOP 250-Tagungshotels schon lange auf dem Schirm: ihr Raumangebot so vielseitig zu gestalten, dass ideale Lernbedingungen für jeden Veranstaltungszweck bereitstehen. Da gibt es die abgelegene Tagungsinsel, in der unter Klausurbedingungen und in absoluter Ruhe gearbeitet werden kann. Da werden verspielte Kreativräume angeboten, in denen die Phantasie der Teilneh-

Dass die Wahl des Raumes einen großen Einfluss auf die Produktivität der Meeting-Teilnehmer hat, ist psychologisch nachgewiesen.

mer angeregt und gefördert wird. Es gibt nüchterne Kongresssäle und gediegene Kaminzimmer, in denen Vorstände zusammenkommen, um strategisch wichtige Entscheidungen zu treffen – eine breite Palette

an Räumlichkeiten, die für ganz unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten konzipiert wurden. Das wirft die Frage auf, welcher Raum denn nun der passende ist. Die Überlegungen gehen dabei weit über die reine Raumgröße in Abhängigkeit der Personenzahl hinaus. Von Bedeutung ist vor allem auch die Gestaltung und Funktion eines Raumes und letztendlich die Frage: Passt der Veranstaltungsraum zu meiner Veranstaltung? Gedanken

über die generelle Marschrichtung müssen zuerst angestellt werden: Was ist überhaupt das Ziel meiner Veranstaltung? Welcher Anlass steht hinter dem Meeting? Soll das Team neue Ideen generieren, even-

Ein moderner Seminarraum mit viel Technik und tollem Ambiente: Im Hasensaal im Ringhotel Gasthof Hasen in Herrenberg wurde an alles gedacht.



tuell neue Konzepte zu Produkten und Dienstleistungen entwickeln und sein kreatives Potenzial voll ausschöpfen? Oder kommen die Geschäftsführer der verschiedenen Unternehmenseinheiten zu einer Konferenz in kleiner Runde zusammen, um strategische Ausrichtungen zu diskutieren und zu entscheiden? Wird das neue Vertriebsteam aufeinander eingeschworen und soll sich besser kennenlernen? Oder muss der Außendienst mit dem neuen Produkt und seinen Vorzügen vertraut gemacht werden? Hilfestellung gibt ein Blick durchs Schlüsselloch: Wir haben uns in TOP 250-Tagungshotels umgesehen und stellen exemplarisch eine Reihe von Tagungsräumen mit ihren Besonderheiten vor:

Der ideale Seminarraum

Vorbei sind die Zeiten, in denen Seminarräume ausschließlich funktional, reduziert und in gedeckten Farben gestaltet wurden. Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO fand in seiner Studie heraus, dass drei wesentliche Raumeigenschaften den Arbeitserfolg unterstützen: Räume sollen

- die Kommunikation fördern,
- die individuelle Konzentrationsfähigkeit und kreative Prozesse unterstützen und
- Erholung herstellen als Voraussetzung, um sich nach herausfordernden Belastungen wieder schnell regenerieren zu können.

Das stellt hohe Ansprüche an Tagungsräume, ist aber nicht unmöglich, wie der neu und sehr aufwendig renovierte Hasensaal im **Ringhotel Gasthof Hasen** in Herrenberg hervorragend zeigt. Viel blendungsfreies Tageslicht durch eine Glaspyramide als Oberlicht und eine moderne Beleuchtungsszenarie schaffen beste Lichtverhältnisse für konzentriertes und entspanntes Lernen. Gleichzeitig bietet der Raum für Präsentationen mit dem Computer auch die Möglichkeit, per Fernbedienung verdunkelt zu werden. Helle Farben strahlen Ruhe aus und lassen den 100 m² großen Saal größer wirken, gleichzeitig sorgen dunkle edle Holzwände und ein Parkettboden für Wärme und Gemütlichkeit. Die Akustikdecke aus Schafwolle ist eine hochwertige und nachhaltige

Lösung, um die Kommunikation im Raum zu verbessern. „Die Elemente Licht, Holz, Schafwolle und Lederseits als Schreibunterlage unterstreichen unseren Anspruch an Natürlichkeit und Qualität und sorgen für ein gutes Raumambiente“, erklärt Gastgeberin Margrit Nölly, die das Haus vor einigen Jahren gemeinsam mit ihren Brüdern übernommen hat. „Kleinere Gruppen fühlen sich hier nicht verloren, größere Gruppen nicht beengt.“ Acht Säulen bilden eine Begrenzung an den Raumecken und machen den Raum quadratisch – „das vermittelt ein harmonischeres Gefühl als in einem rechteckigen schlauchförmigen Raum zu tagen“. Der Hasensaal, von einem Architekten aus Ulm geplant, hat die ideale Größe, um 20 bis 25 Personen an

U-förmig gestellten Tischen aufzunehmen. Etwa 5 m² pro Teilnehmer rechnen Hoteliers, je nach Bestuhlungswunsch und Lernziel. Dass die neueste Technik im Hasensaal verbaut wurde, ist ebenso selbstverständlich wie der präzise Hinweis darauf im Internet: Highspeed Wireless LAN über DSL 12.000 ermöglicht schnelle Übertragungswege, ein Kindermann Touch Display, das in allen Tagungsräumen des Hotels steht, kann für Präsentationen, Filme, Audio und digitales Arbeiten genutzt werden. Das Touch Display verfügt über eine kabellose Verbindung via ClickShare oder HDMI-, USB-Touch- sowie VGA-Kabelverbindungen. „Ein digitales Whiteboard erfüllt zusätzlich die Funktion eines digitalen Flipcharts, mit dem Seminarteilnehmer Notizen erstellen



Schloss Lautrach

Schloss Lautrach | Hotel und Tagung

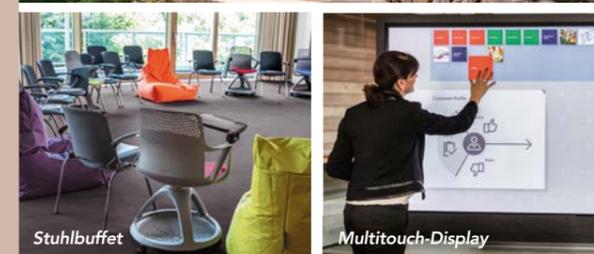
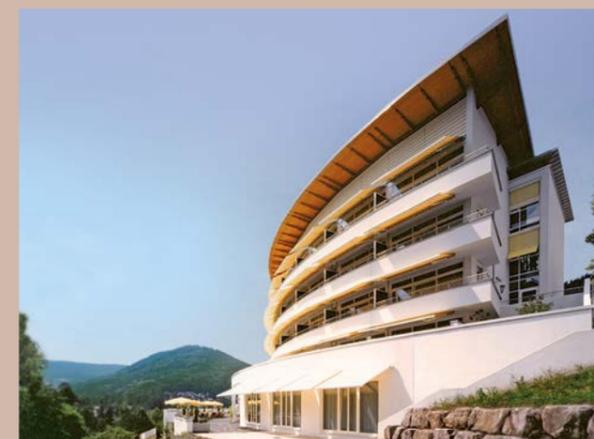


Bilder: © Jens Weber

ankommen.
genießen.
wohlfühlen.



- 80 Zimmer
- 14 Tagungs- und Gruppenräume
- Maximale Tagungskapazität für 100 Personen
- Schlosspark als Seminarraum im Grünen nutzbar
- Elegantes Flair & beste Tagungstechnik
- Seit 2006 beste Auszeichnungen bei Top 250 – Die besten Tagungshotels



SCHWARZWALD PANORAMA

Hotel.Campus.Selfness

★ ★ ★ ★ ★

BAD HERRENALB

FÜR WEITERDENKER.

1.300 qm Tagungs- & Ausstellungsfläche . 12 Tagungsräume mit Panorama-Weitblick . Hybrides Tagen . 2,30 m starke Baumscheibe als Foodstation . Kreative Farbkonzepte & Naturelemente Outdoor-Tagungen . Brain & Energy Lunch . Stuhlbuffet . Bioland Gold-Status . Aktiv- und Kreativpausen . Photo Booth Naschgarten mit Superfoods . Klima-Zertifikat nach jeder Tagung oder Event zur Aufwertung Ihrer Unternehmens-Ökobilanz

PLATZ 1 DER TOP250: KREATIVPROZESSE 2019 KONFERENZ 2018, MEETING + KONFERENZ 2017
PLATZ 2 DER TOP250: KONFERENZ 2020



www.schwarzwald-panorama.com

und diese dann digital speichern und versenden können“, so die technikaffine Nölly.

Eine integrierte Lautsprecheranlage im Bildschirm und den Wänden ermöglicht eine hervorragende akustische Übertragung der gesprochenen Lerninhalte, über eine Cisco-Bar kann die neueste Hybridtechnik zur Verfügung gestellt werden, wenn Teilnehmer von anderen Orten zugeschaltet werden. Viel Technik, die das Arbeiten enorm erleichtert, aber nicht von allen Seminargruppen genutzt wird: „Immer mehr Trainer und Teilnehmer werden allerdings neugierig und probieren die Möglichkeiten der Touch-Bildschirme spielerisch aus“, freut sich Nölly. Relativ breite Tische, die auch bankettauglich sind, und ergonomische Stühle des ortsansässigen Designmöbelherstellers Walter Knoll unterstreichen den nachhaltigen Anspruch der Hoteliersfamilie Nölly, die auch für ihre hervorragende regionale Küche im Hotelrestaurant bekannt ist. Abgerundet wird das Wohlfühlambiente durch eine Kombination aus Klimatisierung, einem Zu- und Abluftsystem und neuester Luftreinigungstechnik mit Geräten von ProActiveAir. So angenehm kann Tagen sein.

In Ruhe Klausur halten

Während der Hasensaal, ganz zentral gelegen, das Herzstück des Hotels bildet und sowohl Restaurant und Lobby als auch Terrasse schnell zu erreichen sind, gehen die Ansprüche an einen Klausurort in eine ganz andere Richtung. Wer sich in Klausur begibt, will zurückgezogen und in Ruhe arbeiten, freilich ohne auf jeden Komfort zu verzichten. Dabei können die Anforderungen an die Abgeschiedenheit unterschiedlich sein: Während der eine Kunde völlig abgeschottet beim Arbeiten,



Wer sich in Klausur begibt, will zurückgezogen arbeiten. Dabei können die Anforderungen an die Abgeschiedenheit unterschiedlich sein.

Essen und Schlafen bleiben will, genügt es dem anderen Unternehmen, wenn die Gruppe nur beim Arbeiten und in den Pausen unter sich ist. Deshalb müssen Klausurorte nicht immer völlig abgelegene Landdomizile sein, auch stadtnah gelegene Hotels bieten zum Teil hervorragende Möglichkeiten für ungestörte Strategie- und Klausurmeetings, wie die neue Tagungsinsel „MEDIAN FÜNF“ im **Median Hotel in Lehrte** zeigt.

Dem Neubau auf dem weitläufigen, etwa 25.000 m² großen Gelände des Hotels lag der Wunsch zugrunde, den Gästen neueste Technik verbunden mit einem perfekten Raumgefühl und noch mehr Gestaltungsfreiheit zu geben. Entstanden ist ein autarker Komplex aus 42 Zimmern sowie zwei Tagungsräu-

men mit insgesamt 270 m² sowie ein großer Außenbereich. Der größere Raum mit 200 m² ist befahrbar und eignet sich gut für Hausmessen und Präsentationen. Der kleinere Raum ist der eigentliche Klausurraum und ist mit der neuesten Videotechnik von Bose und Sennheiser ausgestattet. Hier gibt es eine Ultra-HD-Kamera mit automatischer Redner-Positionserkennung. „Statt eines Beamers sorgt ein 85 Zoll-Flatbildschirm für perfekte Präsentationen, die häufig bei Klausurtreffen eingesetzt werden“, erklärt Michael Heinel, Director of Sales des Hotels. Im Mittelpunkt beider Räume befindet sich eine große Cafeteria für die Tagungspausen. Tageslicht und Klimatisierung sind selbstverständlich. Sechs solcher autarke Gebäudekomplexe gibt es

Ein autarker Rückzugsort für Kreative, Macher und Inspirationssuchende: Der Neubau MEDIAN FÜNF im Median Hotel Hannover Lehrte.



KLÖSTERLICH TAGEN

- ✓ Business trifft Natur im Großraum Rhein-Main
- ✓ Tagungstechnik auf dem neusten Stand
- ✓ 78 wohnliche Gästezimmer
- ✓ 3 Sterne Superior Standard
- ✓ 10 Tagungsräume für bis zu 120 Personen
- ✓ frische, gesunde und vielseitige Küche

www.schmerlenbach.de



Kreativität auslösend, das sind vor allem „bewegende“ Elemente.

Arbeiten, chillen und entspannen in einem einzigen Gebäude – Klausurtagungen im hôtel schloss romrod finden in der alten höfreite statt.

auf dem Gelände, Kunden können also unbeeinträchtigt durch andere Hotelgäste ihrem eigenen „Meetingleben“ ungestört nachgehen. Ein ganz anderes Klausurerlebnis offeriert das im Hessischen gelegene **hôtel schloss romrod** mit seiner alten höfreite – einem exklusiven und gemütlichen historischen Refugium auf dem Schlossgelände, in dem gleichzeitig gearbeitet, gechillt und in zwölf Zimmern gewohnt werden kann. Sterile Räume und Stuhlreihen sucht man hier vergeblich, stattdessen steht der Klausuranspruch an Kommunikation, Kreativität und legeres Miteinander ohne Störung und Ablenkung im Vordergrund. Für eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre sorgt die gelungene Mischung aus viel Holz, pastelligen Farben und modernen Designermöbeln. Der Tagungs-

raum ist mit Leinwand, Beamer und Flipchart ausgestattet, gepolsterte Wände werden als Pinnwände genutzt. Da die Teilnehmer von Klausuren in der Regel einen hohen Kommunikationsbedarf haben, ist es ideal, dass die Gruppen ganz nach dem eigenen Rhythmus und mit viel Wohlfühlatmosphäre ihren Tag gestalten können. Gearbeitet wird im Tagungsraum arbeitspeicher, das Essen genießen die Teilnehmer tagsüber im benachbarten Schloss, abends können sie an der langen Tafel in der Wohnküche speisen. Im Sommer kann der Tag wunderbar auf der Terrasse ausklingen. Unterbrechungen werden nicht vom Hotelrhythmus vorgegeben, der Arbeits- und Kommunikationsfluss kann ungehindert laufen. Da kreative Klausurtagungen meist in kleineren Gruppen stattfinden, bietet die alte höfreite Platz für bis zu 16 Personen.

Neue Ideen im kreativen Umfeld

Neue Ideen entstehen nicht auf Knopfdruck, sondern gedeihen besonders gut im inspirierenden Umfeld eines Kreativraums. Das haben viele Tagungshotels erkannt und bieten ein Lernumfeld, das mit tradierten Vorstellungen bricht. Kreativräume sind deshalb erkennbar anders gestaltet als herkömmliche Besprechungsräume und ermöglichen der Seminargruppe dadurch eine unkonventionelle Herangehensweise an die Aufgabenstellung. Ziel eines Kreativworkshops ist es, mit bestimmten Personen Problemlösungen zu finden. Dabei sollte in entspannter Atmosphäre ein aktiver und möglichst freier Austausch stattfinden. Dieses Veranstaltungsformat eignet sich besonders gut in Situationen, die ein „out-of-the-box“-Denken erfordern, wie der

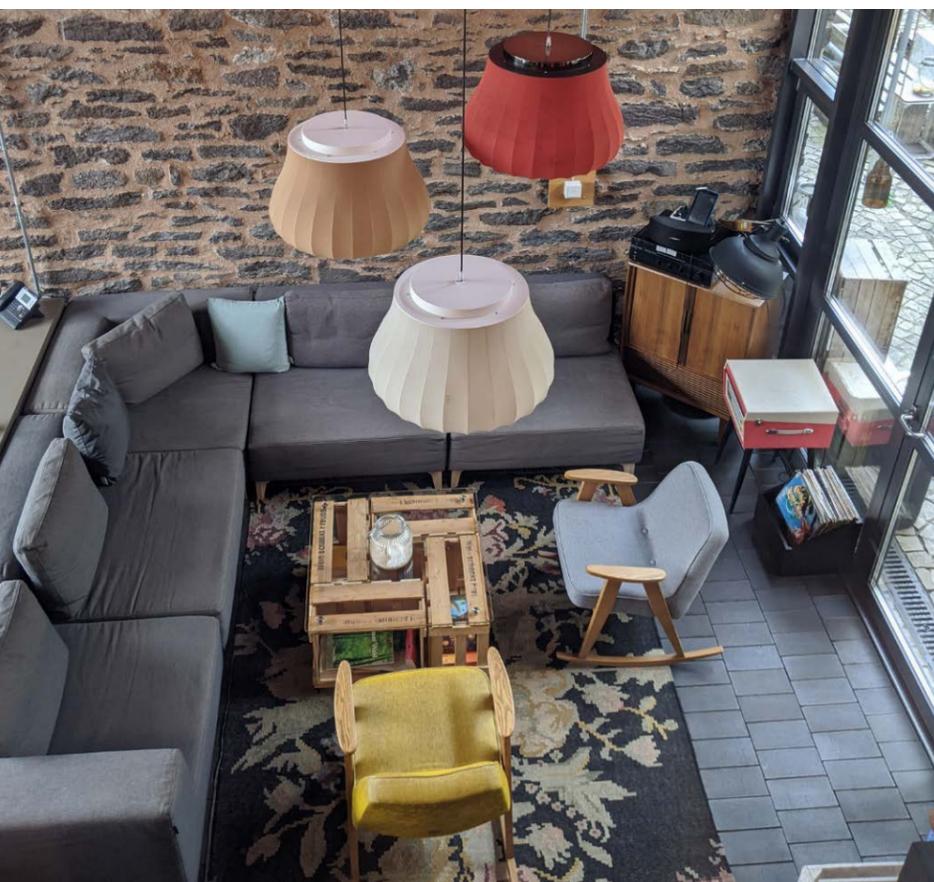
Entwicklung eines neuen Produkts oder in Krisen- und Umbruchphasen eines Unternehmens, die einen Perspektivwechsel erfordern. Um den Kopf frei zu bekommen und sich auf die Kreativarbeit einlassen zu können, sollte der Kreativraum die Tagungsgäste in eine eigene Welt führen, die Phantasie anregen und animieren, aktiv zu werden. Markus Müller, Innovationsexperte bei der Soulworxx GmbH, erklärt: „Überall dort, wo ergebnisoffen gearbeitet werden soll, benötigen wir Trigger, die unser Hirn dazu führen, auf neue Ideen zu kommen. Bei einem klassischen Brainstorming sind dies jene Dinge, die meine Co-Brainstormenden in die Runde werfen. Bei anderen Methoden sind es Farben, Formen, Wörter, Begriffe oder Bilder, die in unserem Hirn eine Assoziation auslösen.“ In kargen

Räumen ohne Tools und Hilfsmittel können seiner Meinung nach nur wenige Ideen generiert werden. „In Kreativräumen gibt es dagegen viel Farbe, Spielzeuge, Bastelmaterial und Nippes, weil das dabei unterstützt, auf neue Ideen zu kommen.“ So wie im „Klassenzimmer“ des **Hotel Gut Hühnerhof** in Gründau, das 2022 auf den zweiten Platz im Wettbewerb um die „coolsten Tagungsräume in Deutschland“ gelangte. „In diesem Raum treten die Tagungsgäste eine Reise in ihre Vergangenheit an“, erklärt Direktorin Myriam Hecker. „Mit großer Landkarte, Zirkel, einer Schultafel, alten Büchern und jeder Menge Kreide ausgestattet, beginnen sie kreativ zu werden, nehmen Gegenstände in die Hand, bilden Wortspiele mit magnetischen Buchstaben.“ Wichtig ist bei der Wahl eines Krea-



Eine Reise in die eigene Vergangenheit: Das „Klassenzimmer“ im Hotel Gut Hühnerhof. Dekoration und Ausstattung animieren zum Perspektivenwechsel.

tivraums aber auch, dass die Ablenkung vom eigentlichen Thema nicht zu groß, der Raum also nicht zu kreativ ist. Das kann kontraproduktiv wirken. Oder, andersherum gesagt: Es gibt Faktoren, die spürbar Kreativität auslösen und dementspre-



Westerham – die Akademie



Die mehrfach ausgezeichnete IHK Akademie Westerham bietet Ihnen perfekte Bedingungen für Ihre Seminare, Konferenzen, Workshops und Teamtrainings.

- 25 Seminarräume
- Saal mit 235 m²
- 96 Hotelzimmer
- Teamplattform und Niederseilgarten
- Restaurant mit Panoramaterrasse
- Schwimmbad, Sauna und Fitness
- 35 km vor den Toren Münchens

AUSSERGEWÖHNLICH.
AUSGEZEICHNET.
NACHHALTIG.

exzellente LERNORTE

BDVT
Empfohlenes Seminar-Hotel

TOP 250
2. PLATZ
Westerham

IHK Akademie
München und Oberbayern

www.ihk-akademie-muenchen.de/westerham

ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN

chend beitragen zum gewünschten „out of the box“-Denken, andere Faktoren wiederum hemmen diesen Prozess und kommen dann bei den Kunden auch nicht gut an. „Kreativität auslösend, das sind vor allem ‚bewegende‘ Elemente“, so Müller. Oftmals gehe es nur darum, dass der Mensch einfach mehr steht. „Viele Räume sind nach wie vor implizit aufs Sitzen ausgerichtet. Wenn Stuhl und Tisch im Raum stehen, setzt man sich fast automatisch hin“, lautet die Erfahrung Müllers. Diese Erfahrung nutzt man im **Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld** für ein spezielles Lern- und Wohlfühlkonzept. Aus Gesprächen mit Trainern und Veranstaltern wurde der Bedarf nach einer autarken Tagungswelt mit viel Freiraum wahrgenommen – um-

tet, kann aber auch einzeln gebucht werden. Neben dem Vorteil, dass diese Konzeptarea viel Platz zum Arbeiten und Bewegen bietet, ist sie zugleich auch eine abgeschlossene Arbeitseinheit, in der ungestört und ungezwungen Kreativität ausgelebt werden kann. Das angeschlossene Gym macht die Lern & Denker werkStadt auch für Kunden aus der Sportwelt oder für Assessment Center attraktiv. Technisch ist die Tagungswelt auf dem neuesten Stand, „allerdings geht es hier eher um das Miteinander. Die Technik ist sekundär“, weiß Direktor Walter Sosul. „Kreativziele können hier gut umgesetzt werden, weil die Räume einen Austausch in Gruppen ermöglichen, die verschiedene Meinungen und Ideen zu einem Thema hervorrufen und zu neuen Erkenntnissen und Einsichten bei den Gruppenmitgliedern führen.“ Um das Ziel des jeweiligen Trainings bestmöglich zu unterstützen, gibt



Kreativ arbeiten in der Lern & Denker werkStadt – hier stehen mehrere Räume für unterschiedliche Aufgabenstellungen zur Verfügung.

gesetzt wurde dies in Form der 300 m² großen Lern & Denker werkStadt. Es gibt einen Meeting- und Seminarraum, zwei Klausurräume, einen Präsentationsraum und das Kreativlabor. Alle Räume sind digital untereinander und mit der Außenwelt verbunden, Kunden können im Stehen, im Sitzen oder im Liegen arbeiten. Vorzugsweise wird das Raumensemble im Kollektiv vermie-

es in der Lern & Denker werkStadt kein „Bestuhlungskorsett“. „Alles, was es braucht, um die Kreativität zu fördern, kann eingesetzt werden: Sitzkissen und -würfel, Sitzschlangen, hochwertige Bürostühle, kleine, große oder schmale Tische, Stehtische und vieles mehr“, erklärt Sosul. Auch das Sonnenlicht als Spender von Glücksgefühlen wird berücksichtigt: Tagungsqualität und



ISBN 978-3-96739-109-1

ISBN 978-3-96739-111-4

ISBN 978-3-96739-112-1

ISBN 978-3-96739-113-8



ISBN 978-3-96739-117-6

ISBN 978-3-96739-118-3

ISBN 978-3-96739-115-2

ISBN 978-3-96739-114-5



Gleich anmelden und E-Book-Geschenk erhalten!*



GABAL NEWSLETTER

Ihr Navigator durch Themen, Trends und News aus Wirtschaft, Business & Karriere sowie persönliche Weiterentwicklung

* Jetzt kostenfrei anmelden!





Modern, hochwertig und edel – im Konferenzraum „Lindig“ im Panoramahotel Waldenburg können sich Vorstände zurückziehen.

Inspiration bringt der große, nicht einsehbare Außenbereich, der im Sommer als Arbeitsfläche oder Pausenzone genutzt werden kann. Mit der angeschlossenen Kaffee- und Tee-Ecke sowie dem Buffetbereich kann auch der Wunsch erfüllt werden, dass das Raumensemble völlig autark genutzt wird, ohne Kontakt zu anderen Hotelgästen zu haben.

Entscheidungen in exklusivem Ambiente

Klausur-Bedingungen kommen auch ins Spiel, wenn es um Vorstandssitzungen und kleine vertrauliche Konferenzen geht. Zumindest sollte der Konferenzraum in einem möglichst ungestörten und ruhigen Bereich des Hotels liegen. Zudem ist er ein Aushängeschild des Unternehmens. Stil und ein gutes Design, das zum Image des eigenen Unternehmens passt, sollten bei der Wahl des Raumes ebenfalls eine Rolle spielen. Ebenso die Lichtverhältnisse: Eine angenehme Atmosphäre zählt zu den wichtigsten Voraussetzungen für erfolgreiche Gesprächsergebnisse. Mit Tageslicht geflutete Konferenzräume steigern nachweislich die Konzentration und Gemütslage. So wie im Raum „Lindig“ des **Panoramahotel Waldenburg**. Mit bodentiefen, großen Glasfronten

und einer Deckenhöhe von 3,70 Metern bietet er viel Tageslicht und ein ganz besonderes Raumklima. Hochwertiges Interieur und ein zentraler großer ovaler Konferenztisch mit zwölf bequemen Bürostühlen machen „Lindig“ zu einem modernen und exklusiven Boardroom. Er ist einer von zehn modernen Tagungsräumen des Hotels, die in einem separaten hochwertig gestylten und ausgestatteten Konferenzbereich mit großem Pausenbereich liegen. Trotzdem ist es wichtig, dass auch im Konferenzraum ein eigener Kaffeeautomat bereitsteht, um ungestört arbeiten zu können. „Unser klimatisierter Raum „Lindig“ bietet mit seinen 36 m² viel Raum für kleine Gruppen, die eine vertrauliche und private Atmosphäre suchen“, erklärt Marketing-Managerin Cornelia Neumeier. Da die Kunden sich ausreichend Präsentationsfläche in Form von Leinwand und Beamer oder Flatscreens wünschen, ist der Raum mit einem 88 Zoll großen Bildschirm, Beschallungsanlage und

digitalem Touchpanel ausgestattet. „Kommen Geschäftsführer zu einem Meeting zusammen, steht eher die persönliche Kommunikation im Vordergrund. Bei Trainings und Schulungen wird die Tagungstechnik dagegen stark genutzt“, erklärt Neumeier. Auch beim Essen sollte bedacht werden, ob die Vorstandsrunde gemeinsam mit den anderen Gästen speisen möchte, oder mehr Exklusivität wünscht. Im Panoramahotel geht beides: Entweder genießen die Gäste das Essen im Restaurant pano`S oder es wird ein separater Veranstaltungsraum hergerichtet.

Jede Menge Privatsphäre für Konferenzen in dem außergewöhnlichen Ambiente einer historischen Sommerresidenz bietet auch die **Marienburg Monheim**. Im zweiten Obergeschoss liegt der 42 m² große Raum „Rotbuche“ in einem ruhigen Bereich der Burg – dem Haupt-Tagungsbereich. Für besonders vertrauliche Besprechungen – auch

das wird regelmäßig gewünscht – besteht zudem die Möglichkeit, die gesamte Etage exklusiv anzumieten. Rückzugsmöglichkeiten für Einzelgespräche oder Telefonate sind auch im benachbarten kleineren Raum Ilex möglich, der sich hervorragend für Workshops eignet. Acht bis zwölf Personen können in einem edlen Ambiente mit viel Holz, hellen Farbtönen und feiner Ausstattung konferieren – meist ohne viele technische Hilfsmittel, weil die Kommunikation im Vordergrund steht. Die Standardausstattung umfasst trotzdem alles, was für eine Konferenz notwendig ist: ein stabiles WLAN, ein moderner Präsentationsbildschirm, Flipchart, Metaplanwand und Moderationskoffer. Auch an Videokonferenzequipment muss gedacht werden, das problemlos hinzugebucht werden kann. „Auf allen Etagen in unserer Burg gibt es zudem einen offenen Café-Bereich, wo den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, Tee, Kaltgetränke, Obst und

Selbstgebackenes angeboten wird“, ergänzt Hotelchef Alexander Zimmer. Wird für den Abend nach etwas Besonderem für die Vorstände oder Geschäftsführer gesucht, kann die Marienburg gleich vier Locations anbieten: Das historische Kutscherhaus, die rustikale Tapas Bar, die Wine & Whiskey Lounge oder das Outdoor-Eventzelt. Alle werden am Abend nur exklusiv an einzelne Gruppen vermietet, so dass auch hier die gewünschte Privatsphäre gewahrt bleibt.

Wie der Überblick zeigt, sind Tagungshotels individuell und vielfältig. Damit bieten sie weit mehr als die Möglichkeit, in irgendeinem Tagungsraum ein Seminar durchführen zu können. Hoteliers sind Tagungsprofis und kennen die ganze Vielfalt ihres Angebots – wer gut vorbereitet mit ihnen ins Gespräch kommt, wird mit einer erfolgreichen Veranstaltung belohnt.

Konferieren in exklusivem Ambiente – der Konferenzraum „Rotbuche“ im Hotel Marienburg in Monheim.



Die Autorin

Uta Müller ist Inhaberin des Redaktions- und Pressebüros Kontext. Nach dem Volkswirtschaftsstudium arbeitete sie zehn Jahre als Redakteurin und Chefredakteurin im Max Schimmel Verlag Würzburg. Seit dem Jahr 2000 ist sie freie Wirtschaftsjournalistin und veröffentlicht Fachbeiträge u. a. in „impulse“, „ProFirma“ sowie „wirtschaft- und weiterbildung“. Presstexte für die Reise-, Tagungs- und Hotelleriebranche gehören seit langem zu ihrem Aufgabengebiet.

